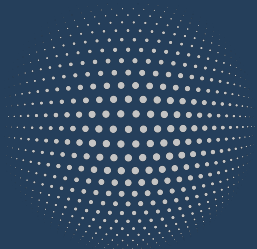


— Nous vous dévoilons nos trésors !

# Références & réalisations

# TRANSFORMATION CULTURELLE



DIAGNOSTIC  
360°



ACCÉLÉRATIONS  
CIBLÉES



TRANSFORMATION  
CULTURELLE

+



=

Des équipes  
mobilisées pour  
accélérer vos  
programmes de  
transformations

# Ils nous font confiance



## ENTREPRISE DE LA LOGISTIQUE

# ACCOMPAGNEMENT TRANSFORMATION CULTURELLE GROUPE

Pour accompagner la transformation stratégique du groupe

### DESCRIPTION DE LA MISSION

#### Éléments de contexte

- Entreprise de 70 000 collaborateurs multisites répartis dans 45 pays. 14 langues.
- Changement de gouvernance et volonté d'évoluer vers une **culture du service** autour de 3 valeurs : Accountability, Customer Focus & Trust, déclinées en 14 comportements

Pilotage de la transformation culturelle pendant 3 ans

#### Solution proposée

- Animation d'une communauté de 15 agents du changement répartis par région partout dans le monde
- Mise en place d'un culture survey avec suivi et mesure des évolutions annuels
- Intégration de la transformation dans les objectifs de performance des 4000 managers (30% du bonus)
- Création & déploiement des plans de com
- Création et déploiement d'un dispositif de formation managériale puis collaborateurs à grande échelle
- Plans d'engagement & de reconnaissance

### RÉSULTATS



- 400 managers et 70 000 collaborateurs formés
- L'évolution de la transformation culturelle par le suivi des résultats annuels d'un culture survey (par manager..) avec plans d'ajustement associés par entité, branche métier et pays
- 15 nouvelles expérimentations

### NOTRE VALEUR AJOUTÉE



- Capacité à concevoir et déployer une transformation culturelle d'envergure multisites et multiculturelle
- Capacité à mettre en mouvement les sponsors ou les collaborateurs
- Personnalisation du dispositif en fonction des réalités de chaque entité (métiers, contexte, pays...)
- Un 'culture survey' permettant de mesurer l'évolution de la transformation sur 3 ans



## ACCÉLÉRATION DE SA TRANSFORMATION DIGITALE

Création de fast saft, moteur de l'accélération

### DESCRIPTION DE LA MISSION

#### Éléments de contexte

- Saft, est une entreprise française de 4000 collaborateurs répartis sur 14 sites partout dans le monde.
- L'entreprise a initié sa transformation digitale
- Elle souhaite être accompagné mettre en place un dispositif qui lui permettra de l'accélérer

#### Solution proposée

Sollicité par notre partenaire Scalian, nous avons proposé conjointement un état des lieux sous trois angles :

- L'analyse du "AS IS" interne
- Un benchmark de 4 entreprises similaires
- Une campagne d'interviews de tout le comex, des digital champions et des directeurs de sites (14)

Après restitutions nous avons animé plusieurs ateliers d'intelligence collective et co-designer FAST SAFT, dispositif d'accélération de la transformation digitale de l'entreprise

### RÉSULTATS



Un dispositif d'accélération de la transformation digitale validée par le comex et prenant en compte:

- les bonnes pratiques et écueils du marché,
- les autres programmes de transformation en cours
- le niveau d'adhésion et de maturité des collaborateurs.

### NOTRE VALEUR AJOUTÉE



- Un état des lieux tridimensionnel : l'existant, l'externe et le ressenti des collaborateurs à un instant t.
- Le découplage de la démarche hors DSI/CDO
- Le co-design de la vision et de la roadmap en intelligence collective
- Des préconisations pragmatiques mais innovantes basées sur nos expériences et benchmarks variés



## LANCEMENT TRANSFORMATION CULTURELLE

Comment faire vivre de nouvelles valeurs?

### DESCRIPTION DE LA MISSION

#### Éléments de contexte

- Arrivée d'une nouvelle équipe RH
- Co-définition de nouvelles valeurs
- Volonté d'être accompagnés pour les faire vivre, qu'elles soient incarnées par chaque collaborateur

#### Solution proposée

Mentoring avec transfert de compétences et savoir faire auprès de la DRH groupe et de la directrice de projet :

- Formation à la notion de culture d'entreprise
- Co-conception du plan de déploiement
- Aide à la conception de la journée de lancement
- Transmission de méthodes, outils, bonnes pratiques (Ex. templates d'entretiens de performance intégrant les nouvelles valeurs, outils de mesure et suivi des indicateurs ...)

### RÉSULTATS



- Une équipe RH renforcée & engagée
- Un plan de transformation formalisée
- Des processus RH intégrant les nouvelles valeurs
- Un kick off de lancement réussi

### NOTRE VALEUR AJOUTÉE



- Notre forte expertise et expérience dans le lancement ou l'accélération de plans de transformation impliquant l'engagement de l'ensemble des collaborateurs.
- Des outils et templates existants pouvant servir nos partenaires clients.



## Transformation culturelle

Accompagnement du déploiement des nouvelles valeurs du groupe

### DESCRIPTION DE LA MISSION

#### Éléments de contexte

- Groupe agroalimentaire réparti en 3 sites (dont un site en Italie).
- Nouvelle image de marque.
- Élaboration de nouvelles valeurs pour développer le sentiment d'appartenance des salariés.
- Besoin de décliner les nouvelles valeurs en comportements concrets

#### Solution proposée

- Diagnostic sociologique pour comprendre la culture, les modes de fonctionnement dominants, les disparités selon les sites
- Création et animation d'une communauté des Ambassadeurs pour relayer le changement au sein du groupe.
- Conception et lancement d'un concours d'idées thématique sur les sites pour identifier des pistes d'amélioration opérationnelles dans les domaines du management, des conditions de travail, de la sécurité ou de la communication
- Validation des chantiers prioritaires
- Déploiement des actions sur le terrain

### RÉSULTATS



- Des actions mise en œuvre en lien avec les nouvelles valeurs
- Des ambassadeurs motivés et acteurs de la transformation
- Des synergies développées entre les 3 sites
- Des chantiers opérationnels répondant aux besoins d'amélioration sur le terrain

### NOTRE VALEUR AJOUTÉE



- Une démarche co-construite avec le terrain
- Un relai du changement connecté à la direction générale et bénéficiant de son sponsoring
- Une transformation tenant compte de la maturité de l'organisation (durée de la prise de décision, contraintes saisonnières...)



## PROGRAMME D'ACCULTURATION POLITIQUE RSE - 2020-21

Dispositif de capitalisation des savoirs, des expériences et bonnes pratiques

### DESCRIPTION DE LA MISSION

- Éléments de contexte**
- La cellule RSE a pour ambition de favoriser l'acculturation des 9 engagements RSE du groupe
  - Elle recherche dans ce cadre un dispositif de valorisation des expériences et bonnes pratiques
- 
- Solution proposée**
- [Thank You & Welcome](#), propose un dispositif adossé à une plateforme digitale pour structurer, recueillir, conserver et partager les témoignages et l'héritage professionnel des collaborateurs et de différentes parties prenantes des entreprises
- 
- Étapes de déploiement**
- Co-construction et diffusion d'un questionnaire homogène de partage d'expériences, de vision et de recommandations RSE
  - Enregistrements autonome des témoignages
  - Diffusion

### RÉSULTATS



- Mosaïque digitale de 35 témoignages de bonnes pratiques RSE
- Diffusion des témoignages lors d'une conférence plénière de lancement - Sept 21
- Diffusion sur l'intranet de l'entreprise

### NOTRE VALEUR AJOUTÉE



- Notre expertise de la transmission des savoirs
- La mise à disposition d'une solution digitale simple et ergonomique permettant la captation et le stockage de témoignages d'expériences et bonnes pratiques RSE en s'extrayant des contraintes de lieu et de temps



## ANIMATION D'UNE COMMUNAUTÉ APPRENANTE

Pour accompagner la transformation pédagogique de l'école

### DESCRIPTION DE LA MISSION

#### Éléments de contexte

- Les ambitions pédagogiques des écoles INSEEC Msc & MBA et Bachelor Paris requièrent un changement de posture des intervenants qui deviennent facilitateurs des savoirs, agiles dans l'animation de formations dispensées en présentiel, à distance, entre pairs ou en asynchrone.
- La direction de l'école souhaite accompagner ses 500 intervenants dans cette transformation pédagogique

#### Solution proposée

- La création puis l'animation d'une communauté apprenante des intervenants des écoles Inseec Msc&Mba & Bachelor Paris adossée à une [plateforme digitale collaborative](#) pour : Communiquer, Se soutenir entre pairs, Partager, Se former

#### Étapes de déploiement

- Préparation: Stratégie de création, personnalisation et paramétrage de la plateforme
- Kick off de lancement
- Animation de la communauté par un community manager et pilotage du calendrier des événements

### RÉSULTATS



- 290 intervenants membres sur la plateforme après 2 mois
- Une moyenne de 1,5 Post / jour pendant 8 mois
- 37 événements réalisés en 8 mois

### NOTRE VALEUR AJOUTÉE



- Notre expertise de l'animation de communauté apprenante : Stratégie de création, Plateforme, Community management et calendrier événementiel
- Notre appétence et expertise autour des innovations pédagogiques
- La mise à disposition de notre réseau d'experts pour des interventions innovantes



## GLOBAL CULTURE SURVEY

Pour mesurer objectivement la transformation culturelle de l'organisation

### DESCRIPTION DE LA MISSION

#### Éléments de contexte

- Brinks Inc. regroupe 47 pays avec leurs particularités interculturelles, métiers et marchés
- Sa direction générale aux US a impulsé une transformation culturelle ambitieuse pour accompagner son repositionnement marché - vers une entreprise de service.

#### Solution proposée

- Création, avec un pool d'experts et de datas scientists, d'une enquête annuelle initialement destinée aux top 2000 managers du groupe.
- Déploiement après 3 ans à tous les collaborateurs des top 5 countries soit 25 000 participants.
- L'objectif de cette enquête était double:
  - Mesurer l'état des lieux culturel et l'engagement des collaborateurs à un instant t.
  - Mesurer l'impact des actions engagées pour la transformation culturelle et réajuster les plans d'actions associés en fonction des résultats

### RÉSULTATS



- Un taux de participation de 75% les 3 années
- Des données fiables et tangibles pour mesurer la transformation
- 1 plan d'actions suivi et accompagné par pays, par région et par fonction

### NOTRE VALEUR AJOUTÉE



- Notre expertise dans la conception et l'analyse de questionnaires multi-entrées
- Les astuces pour un taux de participation élevé
- La mise en mouvement et l'animation des plans d'actions et d'ajustements associés.
- La capitalisation bonnes pratiques



Contact :  
Isabelle Werlen-Eschalier  
[iwe@i-we.fr](mailto:iwe@i-we.fr) | 06 72 86 94 99  
[www.i-we.fr](http://www.i-we.fr)